



# Nachhaltigkeit und heimische Fertigung als Erfolgsrezept



*wohnsider: Die „grüne Welle“ ist im Bett angekommen. Wie sehen Sie den aktuellen Trend? Immerhin setzt HEFEL ja schon seit Jahrzehnten auf natürliche, nachhaltige, ökologische Produkte.*

**DR. DIETMAR HEFEL:** Dass HEFEL heute als Bio-Bettwaren-Spezialist gilt und einer der innovativsten und ökologisch nachhaltigsten Bettwarenproduzenten Europas ist, ist kein Zufall. Auf der Messe Heimtex 2020 in Frankfurt haben wir unser erneut stark erweitertes Bio-Sortiment präsentiert und auch in puncto Verpackung neue Wege eingeschlagen. Statt der bisherigen Polytaschen verwenden wir bei allen Bio-Bettde-



**„Guter Schlaf beginnt bei der Wahl der richtigen Materialien der Bettwaren, denn diese bestimmen das Schlafklima.“**

*Dr. Dietmar Hefel, Geschäftsführer der HEFEL Textil GmbH*

cken und Kissen ab sofort umweltfreundliche Baumwolltragesäcke. Lange vor der derzeitigen „grünen Welle“ haben wir unsere Produktentwicklungsstrategie konsequent auf Kriterien wie nachhaltig, natürlich und bio ausgerichtet, so haben wir z.B. schon am 10. Jänner 1996 die ersten Organic Cotton-Gewebe auf der Heimtex Frankfurt präsentiert.

Dass heute immer mehr Menschen über Nachhaltigkeit nachdenken und sich auch verstärkt mit gesunden und nachhaltig produzierten Bettwaren befassen, freut uns sehr und gibt uns in unserer Ausrichtung neue Impulse. Nachhaltigkeit wird nicht nur ein Trend bleiben, sondern die ökologische Ausrichtung wird zu Recht für viele Anbieter so wichtig werden, wie die Erfüllung von Qualitätsstandards.

**Was bedeutet Nachhaltigkeit für Sie? Ist sie ein Kriterium von vielen oder die Voraussetzung für Qualität und guten Schlaf?**

Nachhaltigkeit bedeutet für HEFEL die gleichmäßige Gewichtung von sozialen, ökologischen und ökonomischen Aspekten. Das ursprünglich aus der Forstwirtschaft kommende Prinzip der Nachhaltigkeit, dass nicht mehr Holz gefällt werden darf, als jeweils nachwachsen kann, finde ich persönlich ein wunderbares Bild. Bei HEFEL fokussieren wir uns auf natürliche Ressourcen und nachwachsende Rohstoffe, aus nachhaltigem Anbau und nachhaltiger Tierhaltung. Der Kunde handelt durch seine Kaufentscheidung, doch Industrie und Handel müssen zukunftsfähige Produkte in erstklassiger Qualität bieten. Diese Achtsamkeit wirkt sich stark auf die Qualität der Produkte und auf die Gesundheit aus.

**Wie gelingt der Spagat zwischen „gesunden“ Produkten und dem Preiskampf am Markt?**

Wir haben uns bei HEFEL schon Anfang der 1990er Jahre einer Strategie der Innovationsführerschaft und der uneingeschränkten Qualitätsstandards verschrieben. Mit



der konsequenten Ausrichtung auf natürlich reine Bettwaren bzw. Bio-Bettwaren konnte sich HEFEL eine klare Positionierung am Bettwarenmarkt erarbeiten.

Ob Kaschmir, Kamelhaar, Seide, Zirbe oder Hanf – HEFEL bedient das gehobene Segment und legt größten Wert auf Produktentwicklung. Mit besonderen Innovationen versuchen wir dem Wettbewerb immer etwas voraus zu sein: Beispiele sind die Einführung von Organic Cotton 1996, der Tencel-Lyocell Faser 1998 und der ersten Zirbenbettwaren im Jahr 2007. Auszeichnungen wie die Bestnote „sehr gut“ bei Öko-Test oder die Ernennung zum „Austria-Produkt des Jahres 2019“ durch die Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS), helfen zusätzlich bei der Produktdifferenzierung am Markt. Heute ist HEFEL Hauptlieferant führender Naturbettwarenanbieter im deutschsprachigen Raum. Unsere Bettwaren sind nachhaltig produzierte, hochwertige Qualitätsprodukte, die ihren Preis haben, die aber auch nachhaltig Freude und Wohlbefinden schenken.

**Welche Rolle spielen die Materialien? Und welche sind überhaupt aktuell „in“?**  
Guter Schlaf beginnt bei der Wahl der richtigen Materialien der Bettwaren, denn diese bestimmen das Schlafklima. Welches Material für wen richtig ist, ist durchaus individuell. Derzeit ganz besonders nachgefragt sind natürliche Fasern aus nachwachsenden Rohstoffen aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA) bzw. Füllungen aus nachhaltiger Tierhaltung (kbT), wie z.B. Bio-Wool und Bio-Zirbe. Vermehrt Nachfrage gibt es auch nach veganen Bettwaren, hier bietet Hefel mit den 100 % veganen Bio-Hanf- und Bio-Linen-Bettdecken auch für Allergiker natürliche Alternativen.

**„Unsere Klima Control Bettdecke hat den kleinsten CO<sub>2</sub>-Footprint aller weltweit verfügbaren Bettdecken.“**

**HEFEL fertigt nach wie vor selbst – und das direkt in Österreich. Eine Herausforderung oder klare Philosophie und Zutat des Erfolgsrezepts?**

Die ausschließliche Produktion in Österreich ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie und Teil unseres Erfol-



*HEFEL Bio-Wool überzeugt mit Schafschurwolle aus Österreich und feinstem Organic Cotton Gewebe. Für einen tiefen und erholsamen Schlaf.*

ges. Nur so können wir beste Qualität, hohe Flexibilität und rasche Dienstleistungen garantieren und durch kurze Wege auch unserem Nachhaltigkeitsanspruch gerecht werden. HEFEL ist die einzige Bettwarenanufaktur in Europa, die ihre Steppdecke vom Gewebe über die Füllung bis hin zur Endfertigung – ohne große Transportwege – produziert. Darauf sind wir stolz, das macht HEFEL Bettwaren einzigartig. Wo immer möglich, werden auch regionale, zumindest aber europäische Lieferanten gewählt. Bestes Beispiel ist unsere Klima Control Bettdecke, die den kleinsten CO<sub>2</sub>-Footprint aller weltweit verfügbaren Bettdecken hat. HEFEL kennt seine textile Kette vom Anbau der Faser über alle Produktionsschritte bis hin zur fertigen Bettdecke. Nur durch die Produktion in Österreich können ökologische und soziale Standards in der Fertigung garantiert werden.

**Auf „bio“ folgt „vegan“. Wie wird HEFEL diesem Trend mit besonderen Anforderungen an Material und Produktion gerecht?**

Mit Öko-Zertifizierungen wie GOTS, IVN Best oder Oeko-Tex Standard 100 garantiert HEFEL höchste Nachhaltigkeit bei Material und Produktion. Sämtliche textile Hilfsmittel, die tierischen Ursprungs sind, wurden aus

**„Die Nachfrage nach ökologischen Bettwaren und naturreinem Schlaf ist in den letzten Jahren spürbar angestiegen.“**

der Produktion eliminiert. Damit haben wir jetzt eine durchgehend „vegane“ Produktion geschaffen und werden so der steigenden Bedeutung veganer Bettwaren gerecht.

**Welche Tendenzen sehen Sie für die Zukunft?**

Wir stehen erst am Anfang der Ökologisierungsbewegung, die als Megatrend die nächsten Jahrzehnte prägen wird. Immer mehr Menschen, vor allem Jungen, wird bewusst, dass sie mit der Wahl eines Produktes nicht nur eine persönliche Entscheidung treffen, sondern damit umfassende, gesellschaftliche Auswirkungen verbunden sind. Die Nachfrage nach ökologischen Bettwaren und naturreinem Schlaf ist in den letzten Jahren spürbar angestiegen. Wir sind überzeugt, dass das Interesse in den nächsten Jahren weiter stark zunehmen wird. Bio ist als Thema nicht mehr wegzudenken, vegan wird ein besonders spezifisches Segment bleiben.

[www.hefel.com](http://www.hefel.com)